



Universidad
del Tolima

Construimos la universidad que soñamos



ACREDITADA
DE ALTA CALIDAD



CÁMARAS DE COMERCIO. PARTE 1

LAURA CATALINA CALDERÓN SILVESTRE
KAROLL VALENTINA DUARTE ESTRADA
MARIA FERNANDA GRAJALES HERNANDEZ
MARIA ALEJANDRA LOPEZ NUÑEZ
SARA FERNANDA ORTIZ LOPEZ

1.¿CUÁL ES LA NATURALEZA JURÍDICA DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO EN COLOMBIA?

El Art 78 del Cco, establece que “Las cámaras de comercio son instituciones de orden legal con personería jurídica, creadas por el Gobierno Nacional, de oficio o a petición de los comerciantes del territorio donde hayan de operar. Dichas entidades serán representadas por sus respectivos presidentes.”

A su vez, el Decreto 898 de 2002, por el cual se reglamenta el título VI del libro primero del Código de Comercio y se dictan otras disposiciones reglamentarias, respecto a la naturaleza jurídica de las Cámaras de Comercio en su Art. 1 agrega que las cámaras de comercio son de derecho privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro.

2. ¿CUALES SON LAS FUNCIONES DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO?

Las funciones están estipuladas en el artículo 86 del Cco:

- Servir de órgano de intereses generales del comercio ante el gobierno y comerciantes.
- Adelantar investigaciones económicas y estudios sobre comercio interior y exterior. Hacer recomendaciones a las entidades del estado relacionadas.
- Llevar el registro mercantil y certificar sobre actos y documentos de los comerciantes tal como lo establece la ley.
- Dar noticia en sus boletines o medios oficiales sobre las nuevas inscripciones, modificaciones o cancelaciones que se hagan en el registro mercantil.
- Recopilar costumbres mercantiles
- Designar árbitros o amigables componedores cuando los particulares lo soliciten

2. ¿CUALES SON LAS FUNCIONES DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO?

- Actuar como tribunales de arbitramento para resolver diferencias de los contratantes, dicho tribunal se integrará por los miembros de junta directiva.
- Ayudar a los comerciantes para hacer arreglos entre acreedores y deudores, como amigables componedores.
- Organizar exposiciones y conferencias, editar o imprimir estudios relacionados con sus objetivos.
- Dictar su reglamento interno, debe ser aprobado por Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).
- Rendir informe anual a la SIC, acerca de las labores realizadas y sobre su situación económica de sus respectivas zonas, como también sus ingresos y egresos.
- Las demás que atribuyen las leyes y el Gobierno Nacional.

2. ¿CUALES SON LAS FUNCIONES DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO?

Conclusión

Las Cámaras de Comercio son entidades encargadas de representar y apoyar al sector comercial en su región. Su papel principal es organizar, registrar y promover la actividad económica, además de servir como enlace entre los comerciantes y el Estado.

Cumplen funciones tanto administrativas (como llevar el registro mercantil y certificar documentos), como consultivas y de apoyo (realizar estudios, promover eventos y difundir información útil). También actúan como mediadoras o árbitros en conflictos entre comerciantes, y deben rendir cuentas sobre su gestión a la SIC.

En conjunto, sus funciones buscan fortalecer el comercio, fomentar la transparencia y contribuir al desarrollo económico regional y nacional.

3. ¿QUIÉNES CONFORMAN LAS CÁMARAS DE COMERCIO EN COLOMBIA?

Las Cámaras de Comercio están conformadas por: Comerciantes matriculados o inscritos, y por comerciantes afiliados.

Los comerciantes inscritos son aquellas personas naturales o jurídicas que se dedican profesionalmente a actividades comerciales y se han inscrito en el registro mercantil, dando cumplimiento a las disposiciones del artículo 19 del Cco.

Los comerciantes afiliados son aquellos que se han inscrito como tales, que cumplen de manera permanente con las obligaciones como comerciante y pagan una membresía o aporte voluntario anual para adquirir derechos y beneficios exclusivos, tales como elegir y ser elegidos como miembros de la junta directiva.

No obstante, para ser comerciante afiliado se deben cumplir ciertos requisitos consagrados en el artículo 92 del Cco.

3. ¿QUIÉNES CONFORMAN LAS CÁMARAS DE COMERCIO EN COLOMBIA?

Requisitos para ser comerciante afiliado de acuerdo con el Código de Comercio:

1. Solicitarlo así
2. Tener como mínimo dos años consecutivos de matriculados en cualquier Cámara de Comercio
3. Haber ejercido durante este plazo la actividad mercantil
4. Haber cumplido en forma permanente sus obligaciones derivadas de la calidad de comerciante, incluida la renovación oportuna de la matrícula mercantil en cada periodo

Adicionalmente, cada cámara de comercio puede solicitar requisitos adicionales como no encontrarse incurso en ciertas investigaciones de tipo disciplinario o penal, como en el caso de la Cámara de Comercio de Medellín.

4. ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO?

Las Cámaras de comercio tienen generalmente esta estructura jerárquica:

1. Junta directiva (Art. 80 cco)
2. Presidencia ejecutiva
3. Revisor fiscal
4. Otros órganos internos creados por los estatutos, pueden ser:

4.1 Comités

4.2 Secretarías

Copia no controlada

Estructura organizacional



Fuente: Cámara de Comercio de

"80 AÑOS CUMPLIENDO SUEÑOS"

5. ¿CUALES SON LAS FUNCIONES DEL SECRETARIO DE CÁMARA DE COMERCIO?

FUNCIONES DEL SECRETARIO: Toda cámara de comercio tendrá uno o más secretarios, cuyas funciones serán señaladas en el reglamento respectivo. El secretario autorizará con su firma todas las certificaciones que la cámara expida en ejercicio de sus funciones.

Por ejemplo:

El manual de estatutos de la cámara de comercio de Medellín

Artículo 49. secretarios de la cámara de comercio

La cámara, según lo ordena el Artículo 89 del Código de Comercio, tendrá uno o más secretarios, quienes serán designados por el Presidente Ejecutivo. Los secretarios autorizarán con su firma todas las inscripciones, certificaciones y resoluciones que la cámara expida en el ejercicio de sus funciones de los Registros Públicos y las demás funciones que se establezcan en las políticas y procedimientos de la cámara.

6. ¿QUIENES INTEGRAN LAS JUNTAS DIRECTIVAS DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO?

Según lo dispuesto por el artículo 80 del Cco:

Las Juntas Directivas de las Cámaras de Comercio están formadas por dos tipos de miembros:

- Afiliados elegidos por los comerciantes.
- Representantes designados por el Gobierno Nacional.

Cada miembro tiene un principal y un suplente (quien lo reemplaza si no puede asistir).

El Gobierno Nacional puede tener hasta una tercera parte de los puestos en la Junta Directiva.

El Gobierno también es quien decide cuántos miembros tendrá la Junta Directiva de cada Cámara de Comercio. Para tomar esa decisión, tiene en cuenta:

- El número de afiliados de la Cámara.
- La importancia comercial de la región.

6. ¿QUIENES INTEGRAN LAS JUNTAS DIRECTIVAS DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO?

Según lo dispuesto por el artículo 80 del Cco:

Además, la ley establece que al menos uno de los miembros del Gobierno debe venir de un micronegocio, microempresa o unidad de economía solidaria (por ejemplo, cooperativas o emprendimientos populares). Este miembro no necesita cumplir los mismos requisitos exigidos a los demás integrantes de la junta.

El párrafo dice que, para las elecciones de los miembros de la Junta Directiva, se deben ofrecer mecanismos presenciales y virtuales, para que cada persona pueda votar por el medio que prefiera.

BIBLIOGRAFIA - WEBGRAFIA

- Código de comercio. Arts 19 y 92
- <https://www.ccb.org.co/empresarial/circulo-de-afiliados/que-es/diferencia-a-filiado-matriculado>
- <https://www.camamedellin.com.co/afiliados-primer/requisitos-para-ser-a-filiados-primer>
- Código de comercio. [Cco]. (1971). Art 78
- Congreso de la República de Colombia. (07 de mayo de 2002). "Por el cual se reglamenta el Título VI del Libro Primero del Código de Comercio y se dictan otras disposiciones reglamentarias". [Decreto 898 de 2002].
- Código de comercio arts. 80 y 86
- Cámara de comercio de Medellín.(2017). *Manual de estatutos*
<https://www.camamedellin.com.co/portals/0/Documentos/Transparencia/normativa/manual-estatutos.pdf>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2024). *Arquitectura organizacional*.
<https://www.ccb.org.co/camara-comercio-bogota/nosotros/arquitectura-organizacional>